

中堅社員研修

一般に中堅社員といわれる人達は、入社して数年が経ち、指示された仕事はできるようになったが、組織人として自立して行動するにはいまだ充分とはいえない、そんな状況ではないかと思えます。企業は、彼らに自主性を持って、責任ある行動を期待しますが、その期待と行動の間には大きなギャップがあります。

このギャップが生ずる要因には、まず、中堅社員がどんな役割を担っているかが明確でないことが挙げられます。役割を果たす上で何を成すべきかを知らず、新しい方向に踏み出せない状態にあるのです。次に、実務の中で駆使展開できる知識や技能が不十分であることが挙げられます。

入社後の経験により、中堅社員が当面の仕事はできるようになったとはいえ、経営環境の変化とともに、業務の変化も加速しつつあります。その上、混迷を深める経済環境下では、今後、さらに幅広い知識や技能が要求されるようになる。このような情勢の中で、企業が永続的に発展をしていくためには、中堅社員を企業の中核として成長させなければなりません。

そこで、本講座では、中堅社員の数多い必須項目の中から、まずその立場と役割を理解してもらい、組織の中でどのように行動すべきかを説き、さらに企業活動の中で必要な表現技法を体得してもらうことに的を絞りました。

回講座内容

1. 中堅社員の立場と役割

- (1) 研修の目的
- (2) 中堅社員の立場と役割
- (3) 効果的な職務の進め方

2. 中堅社員として活躍するために

- (1) 職場の問題解決
- (2) 上司の補佐と後輩の指導

3. コミュニケーションの進め方

- (1) コミュニケーションの重要性
- (2) 円滑なコミュニケーションの基礎
- (3) 自己認知

4. プレゼンテーション

- (1) 話し方のテクニック
- (2) 課題によるプレゼンテーション演習

回講師派遣開催要領

対 象： 2年目から部下を持つまでの中堅社員《職種・性別等問わず》

定 員： 6～20名

※詳細につきましては、事務局までお問い合わせください。

回過去の講師派遣実施企業・公開講座参加企業（順不同・敬称略）

ナカヨ、榛桐会、ケービックス、坂本工業、日本運輸、両毛システムズ、タツミ、小倉クラッチ、群栄化学工業、渋川製作所、上毛電業、ラジエ工業、群馬日野自動車、矢野、石島運輸倉庫、カネコ種苗、イチタン、クシダ工業、藤生製作所、オリエント、セイコーレジン、ジーシーシー、富士機械、富士機械テクノ、ウエノテクニカ、高崎共同計算センター、日望会、加藤会計事務所、東毛福祉事業協同組合、セントラルサービス、ミツパロジスティクス、TI Automotive Japan Gunma、モテキ、森傳、新井商運、吉井電気、関東開発、高崎ビューホテル、ALFA、きのした、富士ゴム工業、ルネサス エレクトロニクス、味の素ヘルシーサプライ、フセラシ、日野自動車、リスパック、正田製作所、ヤマト発動機、IPF、サンコー電子、第一石鹼、関東製酪、矢尾、OPENER 他